

## Photon Energy Group launcht neue Webseite und neue Markenidentität

- ▶ Die Erneuerung der Markenidentität und der Webseite des Unternehmens erfolgt zu einer Zeit, in der das Unternehmen neue Märkte erschließt und seinen Fokus auf Entwicklung und Einsatz von Wasseraufbereitungstechnologien erweitert.
- ▶ Die neue Markenidentität basiert auf den zentralen Werten des Unternehmens und auf der Überzeugung, dass saubere Energie und sauberes Wasser die Grundsteine des Lebens sind und für jeden zugänglich sein müssen.
- ▶ Die erneuerte Branding- und Marketingstrategie stärkt die Positionierung des Unternehmens auf Schlüsselmärkten und ermöglicht eine klare, fokussierte Kommunikation mit unterschiedlichen Akteuren.

**Amsterdam – 18. Januar 2021** – Photon Energy N.V. (WSE&PSE: PEN, FSX: A1T9KW) ("Photon Energy" oder das "Unternehmen"), ein in Amsterdam ansässiges Unternehmen für erneuerbare Energien, das weltweit Solarenergie- und Wasseraufbereitungslösungen anbietet, freut sich den Launch einer neuen [Webseite](#) sowie einer neuen [Markenidentität](#) bekannt zu geben. Das neue Branding erfolgt zu einer Zeit, in der das Unternehmen neue Märkte erschließt und seinen Fokus auf Entwicklung und Einsatz von Wasseraufbereitungstechnologien erweitert.

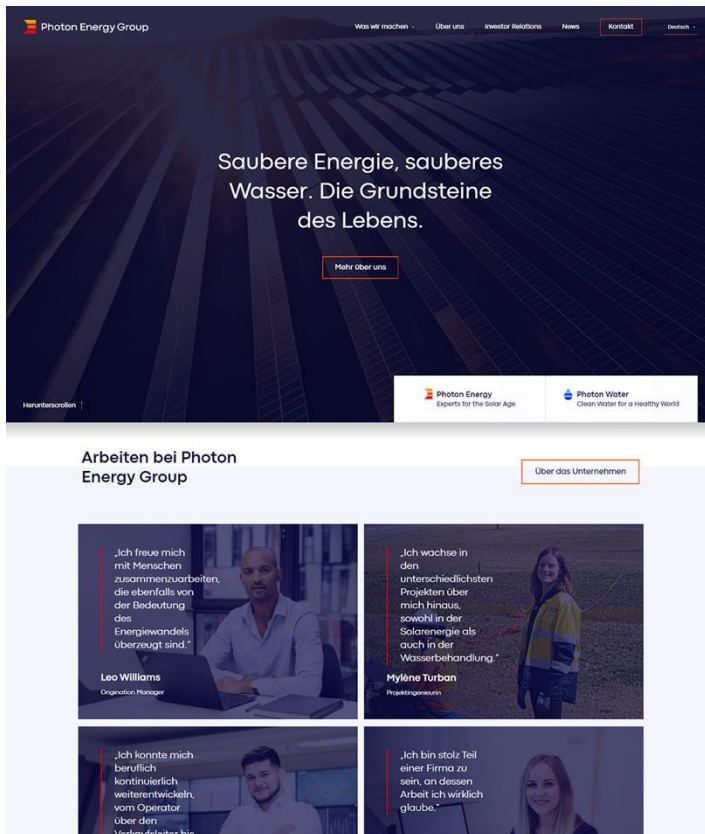
„Wir freuen uns, unsere neue Markenidentität und unsere neue Webseite zu launchen“, so **Georg Hotar, CEO von Photon Energy**. „Das neue Branding steht für unser Bestreben und unsere Fähigkeit all unseren Partnern entgegen zu kommen, einschließlich Kunden, Angestellten und Investoren. In einer Zeit, in der wir weiter wachsen und unsere Vision zielstrebig verfolgen, bieten wir Ihnen einen umfassenden und dennoch nutzerfreundlichen Überblick über unser Unternehmen, unsere Dienstleistungen und unsere Werte.“

Die neue Markenidentität des Unternehmens bringt beide Geschäftszweige, Photon Energy und Photon Water, zusammen und basiert auf den zentralen Werten der Firma: Innovation, Sicherheit, Nachhaltigkeit, Gemeinschaft und Integrität. Sie gründet auf der Überzeugung, dass Energie und Wasser die Grundsteine des Lebens sind und sauber, sicher und für jeden zugänglich sein müssen.

„Während das Logo nur leicht angepasst wurde, haben wir unsere Branding- und Kommunikationsstrategie von Grund auf erneuert“, so **Martin Kysly, Leiter der Abteilung Marketing und Unternehmenskommunikation der Photon Energy Group**. „Unsere Webseite und unser gesamtes Erscheinungsbild hat sich deutlich verändert. So können wir unsere Arbeit besser nach außen repräsentieren und klar und gezielt mit unseren Partnern kommunizieren. Unsere Position als Marktführer tritt jetzt deutlicher zu Tage und sowohl unsere Solarenergie- als auch unsere Wasseraufbereitungslösungen werden klarer kommuniziert. So bringen wir die beiden globalen Marken Photon Energy und Photon Water unter ein gemeinsames Dach.“

Im Rahmen der neuen erweiterten Kommunikationsstrategie wird die Webseite regelmäßig aktualisiert und neueste Ereignisse, Inhalte und Dienstleistungen hinzugefügt. Auch die Vernetzung mit Partnern und der breiten Öffentlichkeit wird durch visuelle Medien und eine stärkere Präsenz in den sozialen Medien ausgeweitet.

Um mehr über die neue Photon Energy Group zu erfahren, sehen Sie sich **unser Einführungsvideo** an: [https://youtu.be/V4Rwlo3w\\_xo](https://youtu.be/V4Rwlo3w_xo)



## Über die Photon Energy Group – [photonenergy.com](http://photonenergy.com)

Die Photon Energy Group liefert weltweit Solar- und Wasseraufbereitungslösungen. Die Solarenergielösungen der Gruppe werden von Photon Energy geliefert: Seit der Gründung im Jahr 2008 hat Photon Energy Photovoltaikanlagen mit einer kombinierten Kapazität von über 100 MWp installiert und in Betrieb genommen. Derzeit werden Projekte mit einer kombinierten Kapazität von 793,2 MWp in Australien, Ungarn, Polen und Rumänien entwickelt und Betrieb und Instandhaltung von über 300 MWp weltweit gewährleistet. Photon Water, der zweite Hauptgeschäftsbereich der Gruppe, bietet Wasserbehandlungsdienstleistungen, einschließlich Wasseraufbereitung und -sanierung sowie Entwicklung und Management von Brunnen und anderen Wasserressourcen an. Photon Energy N.V., die Holding der Photon Energy Group, ist an den Börsen in Warschau, Prag und Frankfurt gelistet. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Amsterdam, weitere Büros in Australien, Südamerika und Europa. Weitere Informationen finden Sie unter [photonenergy.com](http://photonenergy.com).

## Medienkontakt

### **Martin Kysly**

Leiter Marketing und Unternehmenskommunikation

Tel.: +420 774 810 670

E-Mail: [martin.kysly@photonenergy.com](mailto:martin.kysly@photonenergy.com)